



## **Fátima Linares.**

### **Euromonitor International**

Gerente de Investigación de Latinoamérica Sur en Euromonitor International.

Ingeniera Industrial de la Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia, y MBC en Marketing y Dirección Comercial de la Escuela de Negocios MBA de España.

Adquirió una amplia experiencia en Marketing y Ventas en empresas líderes de consumo masivo en Bolivia, entre los años 2000 al 2007. Trabaja en Euromonitor International como Research Analyst desde el 2009, inicialmente como responsable de la investigación en Bolivia, posteriormente comisionando los proyectos en Bolivia, Perú y Uruguay; y actualmente como Gerente de Investigación de Latinoamérica Sur (Argentina, Bolivia, Chile, Perú, Uruguay).